



[Chef-für-1-Tag-Wettbewerb 2015](#)

## **Patrik Klaus aus Hamburg-Hummelsbüttel wird Chef für einen Tag bei DEVK Versicherungen**

**München/Hamburg 22.9.2015.** Patrik Daniel Klaus vom Gymnasium Hummelsbüttel bewies am vergangenen Wochenende, dass er das Zeug zum Manager hat. In einem professionellen Junior-Management-Audit, einer Business-Simulation, persönlichen Gesprächen und weiteren anspruchsvollen Tests hat sich der Oberstufenschüler zum Chef für einen Tag qualifiziert. So wird er bald einen Tag lang an der Seite von Tarja Radler, Vorstand der DEVK-Rechtsschutzversicherungs-AG, mitarbeiten. Er wird erleben, wie es ist, TOP-Manager einer großen Versicherung zu sein.

Klaus Hansen von der international renommierten Personal- und Unternehmensberatung Odgers Berndtsson bescheinigt dem Schüler schon heute ausgeprägte Führungsqualitäten. Patrik Klaus und Tarja Radler freuen sich bereits auf den Tag, an dem sie in Köln zusammenarbeiten werden.

### **Anspruchsvolles Auswahlverfahren**

Bereits in den zurückliegenden Wochen hatten alle Teilnehmer ein Online-Testverfahren durchlaufen. Dieses war zusammen mit dem eingereichten Lebenslauf und einem Sprachintelligenztest, mit dem das Casting-Wochenende startete, die Grundlage für die Auswahl der Teilnehmer zur Finalrunde. Die Finalisten stellten dann ihre Fähigkeiten in einem Unternehmensplanspiel unter Beweis, wobei sie kritisch von den Odgers-Berndtson-Experten beobachtet wurden. Vom Gymnasium Hummelsbüttel nahmen daran neben Patrik Klaus auch Alena Elmquist und Julia Bersch teil. Dabei schauten die Berater auf Schlüsselqualifikationen wie Kommunikationsverhalten, Kooperationsfähigkeit, Problemlösungsfähigkeit, Konfliktmanagement, Führungs- und Entscheidungsfähigkeit. In abschließenden Einzelgesprächen mit den Personalexperten galt es für die Kandidaten, das eigene Vorgehen und Verhalten zu reflektieren und dabei zu zeigen, dass man reif für einen Chefposten ist.

Ergänzt wurde der Casting-Event durch eine Chefakademie. Die Schülerinnen und Schüler lernten in Vorträgen verschiedene Themen und Arbeits-



weisen von Unternehmen und Organisationen kennen, brachten in Workshops ihre Ideen ein und informierten sich über Ausbildungsmöglichkeiten und Studiengänge.

Insgesamt nahmen rund 120 Schülerinnen und Schüler am Casting-Wochenende teil, aus dem sieben Schüler-Chefs für sieben Unternehmen hervorgingen.

*Bereits zum elften Mal richtet das Wirtschaftsmagazin FOCUS-MONEY zusammen mit der Stiftung Lesen, dem Beratungsunternehmen Odgers Berndtson sowie zahlreichen Großunternehmen die jährliche, bundesweite Schulaktion CHEF FÜR 1 TAG® aus.*

*In diesem Jahr stellen ihre Chefsessel zur Verfügung: Oliver Burkhard (ThyssenKrupp), Robert Hienz (E.ON Energie Deutschland), Ulrich Leuschner (Santander Consumer Bank), Roland Mack (Europa-Park), Tarja Radler (DEVK Rechtsschutzversicherungs-AG), Prof. Klaus-Dieter Scheurle (DFS Deutsche Flugsicherung) und Wilfried Vysložil (SOS Kinderdörfer weltweit).*

Weitere Informationen zur Aktion: [www.chef1tag.de](http://www.chef1tag.de)

#### Bildunterschrift:

Klaus Hansen (re.) von Odgers Berndtson beglückwünscht Patrik Klaus.

#### Kontakt zu Patrik Klaus:

Mail: [patrik.klaus@p-klaus.de](mailto:patrik.klaus@p-klaus.de)

Mobil: 0172 / 2921644

#### Kontakt

---

Schüleraktion CHEF FÜR 1 TAG®

Susanne Theisen-Canibol, Projektleiterin

Dr. Claudia Mauelshagen, Projektmanagement + Kommunikation

Mainblick 27, 65451 Kelsterbach

Tel: 06107 308 97 21, E-Mail: [chef1tag@faktenundkoepfe.de](mailto:chef1tag@faktenundkoepfe.de)

[www.chef1tag.de](http://www.chef1tag.de)